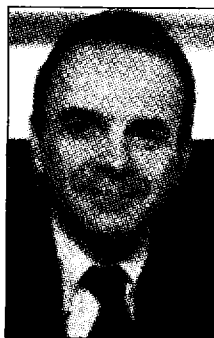


— **TELECOMUNICAZIONI.** L'apertura entro la fine del 2006
La scommessa dell'operatore di servizi a banda larga

Terzo call center in arrivo **Fastweb** investe in Sicilia



STEFANO
PARISI
DI
FASTWEB

PALERMO. **Fastweb**, il secondo operatore di servizi di telecomunicazione a banda larga, investe in Sicilia e prevede di aprire entro fine 2006 il suo terzo call center in Italia.

La società milanese fondata nel 1999 è presente in numerose città italiane con una rete in fibra ottica che si estende per oltre 17.000 chilometri sul territorio nazionale. Utilizza un modello tecnologico unico che, per esempio, offre alle famiglie, oltre alla navigazione in Internet, anche servizi video innovativi. Dal tradizionale televisore di casa è possibile vedere, senza parabola né decoder, le principali emittenti nazionali, canali digitali liberi e a pagamento, tutti i contenuti di Sky; videoregistrare senza usare videoregistratore, impostando l'operazione dal telecomando della Tv o da un qualsiasi

Pc connesso a Internet; consultare la segreteria telefonica e i fax dalla tv o dal Pc.

«Tutti servizi con formule tariffarie adatte a tutte le tasche, a partire da un minimo di 19 euro al me-

se, con 300 minuti di telefonate e collegamento Internet inclusi - spiega l'amministratore delegato **Stefano Parisi** -. Noi investiamo nella qualità del servizio e l'obiettivo è quello di passare da 7 milioni e mezzo a dieci milioni di potenziali clienti entro il 2006 e di portare successivamente la banda larga anche nelle zone rurali con la tecnologia wi-fi». Al 30 settembre scorso il numero complessivo dei clienti ammontava a 644.000.

In Sicilia **Fastweb**, presente a Palermo, Catania e Messina, ha realizzato un'infrastruttura di rete in fibra ottica di circa 112 chilometri, che consente di raggiungere 500 mila famiglie e 75.000 imprese. «La Sicilia - continua Parisi - diventerà all'avanguardia nel Mediterraneo in materia di telecomunicazioni. Proprio qui, in una sede ancora da definire, apriremo il nostro terzo call center». Per promuovere i nuovi servizi **Fastweb** organizza domani sera un evento enogastronomico a Palermo, patrocinato dal Comune.

ALESSANDRA TURRISI